

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.
Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana

Politika varstva osebnih podatkov v aktivnosti MTikTok Chef Akademija

1. Uvodno določilo
2. Upravljavec in pooblaščenca oseba za varstvo osebnih podatkov
3. Vrste osebnih podatkov, nameni in pravna podlage za obdelavo osebnih podatkov
4. Posredovanje podatkov
5. Rok hrambe osebnih podatkov
6. Pravice posameznikov v zvezi z obdelavo osebnih podatkov
7. Varovanje osebnih podatkov
8. Pravica do vložitve pritožbe v zvezi z obdelovanjem osebnih podatkov
9. Veljavnost politike

1. Uvodno določilo

Poslovni sistem Mercator, d. d., kot organizator aktivnosti »**MTikTok Chef Akademija**« (v nadaljevanju: aktivnost) spoštuje vaše zaupanje, ki ga izkazuje s tem, ko nam posredujete in dovoljete uporabo vaših osebnih podatkov. Z dokumentom Politika varstva osebnih podatkov v aktivnosti **MTikTok Chef Akademija**« (v nadaljevanju: politika) vas seznanjamo z namenom, vrsto osebnih podatkov, pravno podlago za obdelavo osebnih podatkov ter rokom hrambe osebnih podatkov, zbranih v okviru aktivnosti ter vašimi pravicami na tem področju.

2. Upravljavec in pooblaščenca oseba za varstvo osebnih podatkov

Upravljavec osebnih podatkov, ki se obdelujejo v okviru aktivnosti, je Poslovni sistem Mercator, d. d., Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Mercator).

V Mercatorju je pooblaščenca oseba za varstvo osebnih podatkov družba Mikrocop, d. o. o., Industrijska cesta 1, 1000 Ljubljana, ki je dosegljiva na elektronskem naslovu dpo@mercator.si.

3. Vrste osebnih podatkov, nameni, pravne podlage za obdelavo osebnih podatkov

V okviru aktivnosti sodelujoči dovoljujejo obdelavo osebnih podatkov, in sicer:

- TikTok uporabniško ime,
- kontaktne podatke prijavitelja: ime in priimek, naslov, e-mail, telefonska številka, datum rojstva,
- fotografije, video in avdio gradivo, ki je nastalo v okviru izvajanja aktivnosti in snemanja polfinala in finala v skladu s Splošnimi pogoji za sodelovanje v kampanji »MTikTok Chef Akademija«.

V okviru izvajanja aktivnosti se bodo obdelovale naslednje kategorije posameznikov:

- Otroci in mladostniki od 13. do 18. leta starosti;
- Starši oziroma zakoniti zastopniki otrok.

V aktivnosti se ne bodo obdelovale posebne vrste osebnih podatkov, se bodo pa po predhodnem pisnem soglasju starša oziroma zakonitega zastopnika obdelovali zgornji osebni podatki otrok. Ker gre za obdelavo osebnih podatkov občutljivih kategorij, se je pred izvedbo aktivnosti izvedla ocena učinka v zvezi z varstvom osebnih podatkov otrok.

S prijavo na aktivnost se sodelujoči zavezujejo, da so navedeni podatki v prijavi pravilni in resnični. Organizator ne odgovarja za točnost teh podatkov.

Osebni podatki se obdelujejo za namene izvedbe aktivnosti, in sicer za naslednje namene:

- za prijavo na aktivnost,
- za hrambo osebnih podatkov sodelujočih za čas izvajanja aktivnosti,
- za objavo polfinalistov, finalistov in zmagovalca aktivnosti,
- za promocijo TikTok profila Mercator Slovenija na družbenem omrežju TikTok,
- za promocijo aktivnosti in neposredno trženje v medijih in na družbenih in socialnih omrežjih (TikTok, Instagram, Msoseskatv, spletni strani www.mtiktokakademija.si),
- za komunikacijo s sodelujočimi in nagrajenci,
- za ocenjevanje in razvrščanje udeležencev na podlagi videoposnetka nastopa objavljenega na svojem TikTok profilu,
- za izdelavo posameznih epizod, tako da bodo posnetki iz TiKTok sestavljeni skupaj,
- za posredovanje osebnih podatkov zmagovalca natečaja FURS.

Za vse zgornje namene je pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov privolitev sodelujočih. Privolitev bo podana s tem, ko bodo posneli in objavili video na socialnem omrežju TikTok in v opis videa dopisali #mtiktokchefakademija ter označili profil @mercatorslovenija.

S tem dejanjem sodelujoči tudi potrjujejo, da so bili seznanjeni in sprejemajo:

- Splošne pogoje aktivnosti »**MTikTok Chef Akademija**«, objavljene na www.mtiktokakademija.si in
- Politiko varstva osebnih podatkov v aktivnosti »**MTikTok Chef Akademija**«.

3.1 Obdelava osebnih podatkov mladoletnih otrok do 16. leta starosti

Otrok, ki še ni dopolnil 16 let, potrebuje predhodno soglasje starša / skrbnika za sodelovanje v aktivnosti. Če kljub našemu razumnemu prizadevanju do obdelave osebnih podatkov otrok, mlajših od 16 let, vseeno pride, bo Mercator takoj, ko se bo s tem seznanil, prenehal obdelovati njihove osebne podatke, če otrok nima soglasja starša za sodelovanje v aktivnosti.

V aktivnosti lahko sodelujejo samo otroci, ki so jih prijavi straši oziroma zakoniti zastopniki in ob tem podali soglasje za obdelavo osebnih podatkov otrok iz tretje točke te politike. V kolikor takšnega soglasja starš oziroma zakoniti zastopnik ne bo podal ali pa ga bo kasneje umaknil, se šteje, da odstopa od sodelovanja v aktivnosti, posledično pa se bodo vsi njegovi osebni podatki prenehali obdelovati in brisali v skladu s peto točko te politike.

4. Posredovanje podatkov tretjim osebam ter posredovanje podatkov v tretje države

Osebne podatke prijavljenih bo po navodilih upravljavca obdelovala agencija Herman & partnerji VP d.o.o., davčna številka: SI 38605066, matična številka: 8538123000, s sedežem na naslovu Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (v nadaljevanju besedila: »obdelovalec podatkov«), kot pogodbeni obdelovalec podatkov, ki bo osebne podatke obdeloval za sledeč namen:

- za prijavo na aktivnost,
- za hrambo osebnih podatkov sodelujočih za čas izvajanja aktivnosti,
- za objavo polfinalistov, finalistov in zmagovalca aktivnosti,
- za promocijo TikTok profila Mercator Slovenija na družbenem omrežju TikTok,

- za promocijo aktivnosti in neposredno trženje v medijih in na družbenih in socialnih omrežjih (TikTok, Instagram, MSoseskatv),
- za komunikacijo s sodelujočimi in nagrajenci,
- za ocenjevanje in razvrščanje udeležencev na podlagi videoposnetka nastopa, objavljenega na svojem TikTok profilu,
- za izdelavo posameznih epizod, tako da bodo posnetki iz TiKTok sestavljeni skupaj.

Obdelovalec bo obdeloval osebne podatke iz 3. točke te politike. Podatke bo hranil in obdeloval na strežniku na naslovu agencije za čas izvajanja aktivnosti.

Dostop do osebnih podatkov imajo samo spodaj navedene osebe:

- predstavnik Mercatorja, projektni vodja
- predstavniki agencije Herman & partnerji VP d.o.o.: vodja projektov in trije sodelavci

4.1 Platforme socialnih medijev

Platforme socialnih medijev vključujejo TikTok, Facebook, Youtube in Instagram. V okviru izvajanja aktivnosti bodo TikTok, Facebook, Youtube in Instagram nastopali kot neodvisni upravljavci, ki bodo vaše osebne podatke obdelovali v skladu z njihovo politiko zasebnosti <https://www.facebook.com/policy.php>, <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy?lang=en&appLaunch=app> in <https://policies.google.com/privacy?hl=en-US>.

OPOZORILO:

V okviru izvajanja aktivnosti bodo vaši osebni podatki preneseni in obdelovani v ZDA ali tretji državi oziroma ni mogoče preprečiti takega prenosa in nadejane obdelave s strani platform socialnih medijev. V tem primeru lahko pride do manjšega pravnega varstva vaših osebnih podatkov kot predvideva Splošna uredba o varstvu podatkov (GDPR).

Prenos podatkov v ZDA / prenehanje uporabe Zasebnostnega ščita (Privacy Shield)

Izrecno opozarjamo, da od 16. julija 2020, zaradi pravnega spora med posameznikom in irskim nadzornim organom, tako imenovani "Zasebnostni ščit", ki je v določenih okoliščinah potrdil ustrezno raven varstva osebnih podatkov v ZDA, ni več veljaven.

Zasebnostni ščit ni več veljavna pravna podlaga za prenos osebnih podatkov v ZDA!

Če pride do našega prenosa podatkov v ZDA ali če se uporablja ponudnik storitev s sedežem v ZDA, to izrecno navajamo v tej politiki zasebnosti.

Kaj lahko prenos osebnih podatkov v ZDA pomeni za vas kot uporabnika in kakšna so tveganja v zvezi s tem?

Tveganja za vas kot uporabnika so v vsakem primeru pooblastila ameriških obveščevalnih služb in pravni položaj v ZDA, ki po mnenju Sodišča EU trenutno ne zagotavlja več ustrezne ravni varstva osebnih podatkov. Med drugim gre za naslednje primere:

- Oddelek 702 Zakona o nadzoru tujih obveščevalnih služb (Foreign Intelligence Surveillance Act - FISA) ne določa nobenih omejitev za nadzorne dejavnosti obveščevalnih služb in nobenih zaščitnih ukrepov za državljane, ki niso državljani ZDA.
- Predsedniška politična direktiva 28 (PPD-28) posameznikom, na katere se nanašajo osebni podatki, ne zagotavlja učinkovitih pravnih sredstev zoper ukrepe organov ZDA in ne določa ovir za zagotavljanje sorazmernih ukrepov.

- Varuh človekovih pravic, ki ga predvideva Zasebnostni ščit, ni dovolj neodvisen od izvršilne veje oblasti, saj ne more izdajati zavezujočih odredb proti obveščevalnim agencijam.

Pravno skladen prenos osebnih podatkov v ZDA na podlagi standardnih pogodbenih klavzul?

Standardne pogodbene klavzule, ki jih je Komisija sprejela leta 2010 (2010/87/EU z dne 5.2.2010), čl. 46(2) c Splošne uredbe o varstvu podatkov, še vedno veljajo pod pogojem, da je zagotovljena raven varstva osebnih podatkov enakovredna ravni varstva v Evropski uniji. Tako niso odločilna le pogodbeni razmerja z našimi ponudniki storitev, temveč je treba oceniti tudi možnost dostopa do podatkov s strani organov v ZDA in tamkajšnji pravni sistem.

S katerimi ukrepi zagotavljamo, da so prenosi osebnih podatkov v ZDA zakonsko skladni?

Kadar ameriški ponudniki ponujajo to možnost, se odločimo za obdelavo osebnih podatkov na strežnikih v EU. S tem naj bi tehnično zagotovili, da se podatki nahajajo v Evropski uniji in da dostop ameriških organov do njih ni mogoč.

Za nadaljnjo uporabo orodij izvirajočih iz ZDA sprejemamo naslednje ukrepe:

V kolikor je to mogoče in ni določeno z zakonom (na primer FATCA), bomo pred uporabo orodja izvirajočega iz ZDA zahtevali vaše soglasje in vas vnaprej pregledno obvestili o načinu delovanja storitve. Tveganja, povezana s prenosom podatkov v ZDA, so navedena v ustreznem odlomku naše politike zasebnosti.

S ponudniki iz ZDA si prizadevamo skleniti omenjene standardne pogodbene klavzule in zahtevati dodatna jamstva za varstvo osebnih podatkov.

5. Rok hrambe osebnih podatkov

Podatki o podelitvi nagrade zmagovalcu se hranijo deset let, ostali osebni podatki pa se hranijo do izbrisa, in sicer še 12 mesecev po zaključku aktivnosti. Šteje se, da je natečaj zaključen, ko se nagrada podeli zmagovalcu oz. z dnem 31.12.2022, če se zmagovalec do tega datuma ne udeleži kuharskega tečaja z Gordonom Ramsayem.

6. Pravice sodelujočih v zvezi z obdelavo osebnih podatkov

Sodelujoči imajo v zvezi z osebnimi podatki pravice, ki so naštet v nadaljevanju. Mercator pred izvrševanjem pravice preveri identiteto posameznika, ki sprašuje po svojih pravicah. Posameznik svojo zahtevo po seznanitvi odda z obrazcem pisno na info@mercator.si ali na naslov Kontaktni center Mercator, Dunajska cesta 103, 1000 Ljubljana.

Mercator izpolni upravičene zahteve v roku enega meseca, v primeru kompleksnosti zahtev oziroma večjega števila zahtev, se lahko rok izpolnitve podaljša še za dva meseca. Mercator o takem podaljšanju in razlogih zanj obvesti posameznika.

Pravice sodelujočih:

- a) **Preklic privolitve:** Posameznik ima pravico, da prekliče privolitev (soglasje) za obdelavo, kadar obdelava temelji na privolitvi, ne da bi to vplivalo na zakonitost obdelave na podlagi privolitve pred njenim preklicem.

- b) **Pravica dostopa do podatkov:** posameznika na njegovo zahtevo seznanimo, ali se v zvezi z njim obdelujejo osebni podatki in kadar to drži, posredujemo naslednje informacije:
- vrste osebnih podatkov;
 - kategorije uporabnika, ki so jim bili ali jim bodo razkriti osebni podatki;
 - roki hrambe;
 - obstoj pravice, da se od upravljavca zahteva popravek ali izbris osebnih podatkov ali omejitev obdelave osebnih podatkov v zvezi s posameznikom, na katerega se nanašajo osebni podatki ali obstoj pravice do ugovora k taki obdelavi;
 - pravica do vložitve pritožbe pri Informacijskem pooblaščenču;
 - kadar osebni podatki niso zbrani od posameznika, vse razpoložljive informacije v zvezi z njihovim virom;
 - obstoj avtomatiziranega sprejemanja odločitev, vključno z oblikovanjem profilov, ter smiselne informacije o razlogih zanj, kot tudi pomen in predvidene posledice take obdelave za posameznika.

Na podlagi zahteve Mercator izdela kopijo osebnih podatkov, ki se obdelujejo in jih posreduje posamezniku.

- c) **Pravica do popravka:** Posameznik lahko kadarkoli zahteva, da Mercator popravi netočne podatke ali dopolni nepopolne podatke, ki se nanašajo nanj.
- d) **Pravica do izbrisa podatkov (t. i. pravica do pozabe):** Posameznik lahko zahteva, da se njegovi osebni podatki izbrišejo v naslednjih primerih:
- osebni podatki niso več potrebni v namene, za katere so bili zbrani ali kako drugače obdelani;
 - posameznik prekliče privolitve, na podlagi katere poteka obdelava in kadar za obdelavo ne obstaja nobena druga pravna podlaga;
 - posameznik obdelavi osebnih podatkov ugovarja, za njihovo obdelavo pa ne obstajajo nobeni prevladujoči zakoniti razlogi;
 - osebni podatki so bili obdelani nezakonito;
 - osebne podatke je treba izbrisati za izpolnitev pravne obveznosti v skladu s pravom EU ali slovenskim pravom.
- e) **Pravica do omejitve obdelave:** Posameznik lahko zahteva, da se obdelava podatkov, ki se nanašajo nanj omeji, kadar:
- podatki niso točni,
 - je obdelava nezakonita, pa posameznik ne želi, da podatke izbrišemo,
 - Mercator podatkov ne potrebuje več za namene obdelav, vendar jih potrebuje posameznik za uveljavljanje, izvajanje ali nasprotovanje pravnim zahtevkom,
 - je posameznik vložil ugovor v zvezi z obdelavo.
- f) **Pravica do prenosljivosti podatkov:** Posameznik lahko zahteva izpis podatkov, ki jih je posredoval Mercatorju, pri čemer obdelava teh podatkov temelji na podlagi privolitve in se obdelava izvaja z avtomatiziranimi sredstvi. Izpis podatkov bo pripravljen v strojno berljivem formatu.
- g) **Pravica do pritožbe:** Posameznik lahko vloži pritožbo pri Informacijskem pooblaščenču, če meni, da se njegovi osebni podatki obdelujejo nezakonito ali če meni, da so mu bile kršene pravice varstva osebnih podatkov, prav tako pa se lahko obrne tudi na pristojno sodišče.

7. Varovanje osebnih podatkov

Vsi podatki bodo strogo varovani skladno s predpisi o varstvu osebnih podatkov ter internimi akti družbe Mercator, d.d. ter ne bodo uporabljeni v druge nedogovorjene namene. Družba izvaja ustrezne tehnične in organizacijske ukrepe za zagotovitev visoke ravni varnosti osebnih podatkov v svojih informacijskih sistemih in zagotavljanja pravic oseb, na katere se podatki nanašajo.

8. Pravica do vložitve pritožbe v zvezi z obdelovanjem osebnih podatkov

Posameznik lahko morebitno pritožbo v zvezi z obdelovanjem osebnih podatkov pošlje na elektronski naslov info@mercator.si ali po pošti na naslov: Poslovni sistem Mercator, d.d., Kontaktni center Mercator, Dunajska cesta 103, 1000 Ljubljana.

Prav tako ima vsak posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, pravico, da vloži pritožbo neposredno pri Informacijskem pooblaščenцу, če meni, da obdelava osebnih podatkov v zvezi z njim krši veljavno zakonodajo, *in sicer na naslov:*

Republika Slovenija
Informacijski pooblaščenec
Dunajska cesta 22
1000 Ljubljana
Telefon: [01 230 97 30](tel:012309730)
E-pošta: gp.ip@ip-rs.si

9. Veljavnost politike

Ta politika je objavljena na spletni strani na www.mtiktokakademija.si in začne veljati dne 21. 4. 2022.

V Ljubljani, 21. 4. 2022

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.